

Data e luogo di costituzione

Milano, 2 febbraio 2021
Presso Studio Notaio Carlo Biotti
c.so Monforte 2 - 20122 Milano

Sede principale

Via Anfiteatro 5, 20121 Milano

Oggetto sociale

La società ha per oggetto sociale prevalentemente, lo studio, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di una piattaforma web e mobile, tecnologicamente avanzata, attraverso un SAAS (software as a service) caratterizzato da una forte innovazione dell'approccio per la gestione e diffusione di contenuti di comunicazione corporate e di investor relations, principalmente rivolti a interlocutori istituzionali e retail.

Tali attività ad alto contenuto tecnologico innovativo sono rivolte principalmente ad aziende quotate sui principali segmenti di Borsa Italiana (AIM, STAR, MTA), nonché sulle principali piazze Europe e ad aziende private guidate dall'interesse di costruire e mantenere una relazione efficace ed efficiente con le diverse tipologie di stakeholders.

La società potrà svolgere altresì in via secondaria, direttamente o indirettamente, in Italia o all'estero: l'attività di consulenza direzionale e manageriale con particolare riferimento alla creazione, gestione e riorganizzazione delle informazioni societarie rivolte agli stakeholders di riferimento; la creazione e la gestione di reti di imprese attive nell'ambito della comunicazione corporate e istituzionale secondo il modello della extended enterprise; la pubblicazione di studi e ricerche nell'ambito delle comunicazione corporate e istituzionale, anche in collaborazione con istituti di ricerca e accademici.

Descrizione dell'attività svolta

La società ha per oggetto sociale prevalentemente, lo studio, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di una piattaforma web e mobile, tecnologicamente avanzata, caratterizzata da una forte innovazione dell'approccio tecnologico per la gestione e diffusione di contenuti di comunicazione corporate e di investor relations, principalmente rivolti a interlocutori istituzionali e retail.

In particolare, le caratteristiche distintive dell'applicativo sviluppato sono:

- un servizio SAAS (software as a service) che sfrutta in maniera innovativa la tecnologia per permettere a tutte le aziende di aumentare la propria visibilità nei confronti degli stakeholder di riferimento senza incorrere in onerosi costi di sviluppo di software proprietari;

- una piattaforma web e mobile tecnologicamente avanzata caratterizzata dalla facilità di gestione da parte dell'utente cliente e in grado di elevare e uniformare il livello di comunicazione corporate e finanziaria;
- un'architettura dei contenuti ben definita e quindi riconoscibile dagli stakeholder di riferimento che aumenta la trasparenza e conseguentemente la credibilità dell'azienda cliente;
- una piattaforma in continua evoluzione tecnologica grazie al contributo delle aziende clienti che ne faranno parte, in un'ottica di modello extended enterprise.

Elenco dei soci

Claudio Accardi
Francesca Cocco
Julian Danelutti
Common s.r.l.
Lerxi s.r.l.

Indicazione dei titoli di studio e delle esperienze professionali dei soci e del personale

Claudio Accardi

Titolo di studio: Diploma in Ragioneria Multimediale
Esperienze lavorative:

2020 – attuale COMMON

Fondatore di Common, società di comunicazione specializzata nella realizzazione di strumenti di comunicazione corporate per investitori istituzionali principalmente per società quotate sui principali segmenti di Borsa Italiana.

2015 – 2020 SERVIFLAB

Fondatore e Business Unit Director di Serviflab, divisione di comunicazione di Servif, specializzata in comunicazione istituzionale per investor relations e CSR.

2009 – 2014 SERVIF

Senior Project Manager presso Servif, per la gestione di progetti di capital market, ovvero Prospetti Informativi per operazione di IPO, OPA e Aumenti di Capitale di società quotate sui principali segmenti di Borsa Italiana.

2009 – 2009 VENTURINI GROUP

Project Manager presso Venturini Group per la gestione di progetti di media complessità riguardanti l'editoria.

Francesca Cocco

Titolo di studio: Laurea in finanza aziendale

Esperienze lavorative:

Marzo 2013- Presente
Partner Lerxi Consulting

Attività di consulenza

- Attività di Investor Relations: Sviluppo e attuazione delle strategie di comunicazione istituzionale e finanziaria (rapporti con Borsa, Consob, Analisti e Investitori) per società quotate in borsa e coordinamento delle relazioni tra TOP Management e mercato.
- Responsabilità gestione rapporti con la stampa finanziaria nazionale e internazionale e della strategia di comunicazione corporate e finanziaria per società quotate e non quotate in borsa.
- Cooperazione con la direzione di HR per la comunicazione interna.
- Attività di Corporate Social Responsibility (CSR), redazione rapporto di responsabilità sociale e gestione dei rapporti con gli enti di riferimento.
- Financial & Corporate Advisory in senso più ampio.

Giugno 2009 – Febbraio 2013

Responsabile attività di Public Affairs, Investor Relations e Comunicazione Corporate e Finanziaria per Poltrona Frau S.p.A.

Ottobre 2006 – Maggio 2009

Responsabile attività di Investor Relations Poltrona per Frau S.p.A.

Marzo 2005 – Settembre 2006

Investor Relations a Telecom Italia, sede di Milano, svolgendo le stesse attività dell'ufficio di Londra.

Febbraio 2002 – Febbraio 2005

Responsabile dell'ufficio di Investor Relations di Telecom Italia a Londra

Ottobre 2000 – Gennaio 2002

Investor Relations, Telecom Italia, sede di Roma

Settembre 1999 – Giugno 2000

Assistente Buy Side Analyst e Portfolio Manager sui settori Telecoms e Utilities, Citigroup Londra

Julian Enrico Danelutti

Titolo di studio: Laurea in Marketing e Brand Management

Esperienze lavorative:

2015 – attuale SERVIFLAB

Sales Account Manager di Serviflab, divisione di comunicazione di Servif, specializzata in comunicazione istituzionale per investor relations e CSR.

2011 – 2015 SDWWG

Consultant e New Business Developer di SDWWG, agenzia specializzata in comunicazione Corporate e B2B.

Relazioni professionali o di collaborazione

Al momento non sono presenti relazioni professionali, di collaborazione o commerciali con incubatori certificati, investitori istituzionali e professionali, università e centri di ricerca.